

**TISKOVÁ ZPRÁVA**

Modletice 25. listopadu 2019

**V podzimním kole Sbírky potravin vybrala BILLA téměř 35 tun potravin a drogerie**

* **BILLA se zapojila do charitativního projektu Sbírka potravin s celkem 48 prodejnami**
* **Zákazníci supermarketů BILLA věnovali lidem v nouzi celkem 34 973 kg potravin a drogerie**
* **Z vybraných potravin by se dalo uvařit bezmála 70 000 porcí jídla**

**Společnost BILLA se v sobotu 23. listopadu zapojila do podzimního kola celorepublikové Sbírky potravin, která si klade za cíl pomoci domácnostem a rodinám v tíživé situaci, azylovým domům, samoživitelům a dalším znevýhodněným skupinám. Do této charitativní akce se BILLA zapojila s celkem 48 prodejnami napříč Českou republikou, ve kterých v den sbírky pracovalo 427 dobrovolníků. Ti společně vybrali téměř 35 tun zboží, které by dohromady nasytily téměř 70 000 potřebných.**

Nejúspěšnějším supermarketem podzimní sbírky v rámci obchodního řetězce BILLA se stala prodejna v Brně – Lesná v Okružní ulici, kde se podařilo vybrat 1640 kg potravin a drogistického zboží. Na druhé příčce se umístila prodejna BILLA na Praze 4 v ulici Budějovická, kde letos pomohla vybrat 1512 kg zboží organizace Dobré víly. Pracovníci této organizace pomáhají dětem v dětských domovech a snaží se jim dát potřebnou lásku a péči. Během sbírky Dobré víly vybíraly potraviny a drogerii pro 3 dětské domovy a jednu pěstounskou rodinu. Sbírky se účastnily i starší děti z dětských domovů, které pomáhaly s rozdáváním letáků. Třetí místo v rámci společnosti BILLA obsadila pražská prodejna na Praze 5 na Tilleho náměstí s 1102 kilogramy zboží.

*„Ráda bych poděkovala všem zákazníkům, kteří se do podzimního kola sbírky zapojili a přispěli tak lidem v nouzi. Zároveň děkuji všem dobrovolníkům, bez kterých by to nešlo a kteří obětovali svůj volný čas pro dobrou věc. Velký dík také patří našim zaměstnancům, kteří dokázali vytvořit takové podmínky, že sbírka na všech našich prodejnách proběhla bez sebemenších komplikací,“* říká Dana Bratánková, manažerka korporátní komunikace a koordinátorka projektu za společnost BILLA ČR.

Celkově se v podzimním kole Sbírky potravin vybralo rekordních 330 tun potravin a 52 tun drogistického zboží. Rekordní byl i počet dobrovolníků, těch se tentokrát zúčastnilo 4500.

Sbírka potravin nově organizovaná Českou federací potravinových bank a Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR za podpory společnosti BILLA, Asociace společenské odpovědnosti a dalších partnerů se od letošního roku koná vždy dvakrát ročně (na jaře a na podzim). Pomoc pokrývá celou Českou republiku a je zaměřena zejména na seniory, matky samoživitelky, pěstounské rodiny, děti z dětských domovů, hendikepované či lidi bez domova a v nouzi.

**Pro více informací prosím kontaktujte:**

**Dana Bratánková**

**Manažerka korporátní komunikace / Tisková mluvčí**

**REWE GROUP Česká republika, BILLA, spol. s r.o.**

Mobil: +420 606 099 607

E-mail: [d.bratankova@billa.cz](mailto:d.bratankova@billa.cz)

**REWE International AG** je lídrem na rakouském trhu v oblasti prodeje potravinového a drogistického zboží a jedním z největších zaměstnavatelů v Rakousku. Ve 3 693 prodejnách v Evropě zaměstnává téměř 80 000 pracovníků.

REWE International AG je součástí německé REWE Group, která působí ve 13 zemích Evropy a patří k nejvýznamnějším evropským maloobchodním skupinám a prodejcům rodinných dovolených.

REWE International AG se sídlem v rakouském Wiener Neudorf provozuje obchodní společnosti BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA a ADEG, a řadu vlastních produktových značek. V segmentu supermarketů má prodejny v 7 zemích střední a východní Evropy.

**BILLA ČR** je součástí skupiny REWE International AG. Na českém trhu působí od roku 1991. S obratem ve výši přes 31 mld. Kč (2018), s 224 prodejnami a více než 6 000 zaměstnanci je BILLA lídrem na trhu supermarketů. Na průměrné prodejní ploše 900 m2 nabízí široký výběr produktů známých i privátních značek. Velký důraz je kladen na čerstvý sortiment, jako jsou lahůdky, pečivo, ovoce a zelenina, mléčné produkty, maso a chlazené produkty.

Společnost BILLA se soustředí na podporu českých producentů, proto české potraviny tvoří již 78 % jejího celkového sortimentu. České potraviny jsou také součástí privátních značek řetězce BILLA – Vocílka, Česká farma, BILLA Naše bio, BILLA, BILLA Premium, BILLA Easy, BILLA BON VIA, Today, Clever, Vives, ZOO ROYAL nebo Milora. Úspěch privátních značek BILLA potvrzují i nedávné ocenění v soutěži Volba spotřebitelů 2019, ve které se na 1. místě umístilo hned 6 produktových novinek společnosti BILLA.

Více informací na: <http://www.billa.cz>